

TERMINOS DE REFERENCIA

Prestación de Servicios Profesionales

Rol / Servicio	: Facilitador/a en Comunicaciones Digitales
Institución	: Fundación Madre Josefa
Región	: Nacional
Modalidad	: Prestación de servicios a honorarios – modalidad remota

OBJETIVO DEL SERVICIO

Prestar servicios profesionales de apoyo comunicacional para la Fundación Madre Josefa, mediante el diseño de piezas gráficas y contenidos digitales orientados a visibilizar los proyectos, actividades e iniciativas desarrolladas por la Fundación en sus distintos territorios de intervención.

El servicio contemplará apoyo remoto a requerimientos comunicacionales asociados a proyectos y actividades institucionales, contribuyendo a fortalecer la difusión y visibilización del trabajo desarrollado por la Fundación.

El servicio estará orientado específicamente al cumplimiento de productos comunicacionales asociados a:

- Proyecto “Autonomía Económica e Intercultural de Mujeres de La Araucanía” (Fundación Roncalli)
- Proyecto “Fortalecimiento de la protección y del empoderamiento comunitario de mujeres e infancia migrante en movilidad humana en la zona sur de Chile” (ADVENIAT)
- Apoyo comunicacional para la Fundación Madre Josefa.

La prestación contempla una función operativa de diseño y apoyo digital, sin responsabilidad de conducción estratégica institucional.

PERFIL

Formación académica

- Profesional o técnico del área de comunicaciones, diseño gráfico, comunicación audiovisual o áreas afines.

Experiencia deseable

- Experiencia en diseño de piezas gráficas y contenidos digitales/audiovisuales.
- Experiencia en manejo de redes sociales institucionales.
- Deseable experiencia de trabajo con organizaciones sociales, fundaciones o proyectos con enfoque social o comunitario.

Conocimientos

- Manejo de herramientas de diseño digital.
- Manejo de plataformas de redes sociales institucionales
- Redacción de contenidos institucionales y digitales

Competencias

- Organización y cumplimiento de plazos.
- Creatividad y criterio visual.
- Capacidad de trabajo remoto y coordinación virtual
- Trabajo colaborativo con equipos interdisciplinarios y buena disposición.

FUNCIONES Y PRODUCTOS ESPERADOS

A. Diseño de piezas gráficas para proyectos

Diseño mensual de piezas gráficas y materiales digitales vinculados a actividades de ambos proyectos.

Proyecto 1 - “Autonomía Económica e Intercultural de Mujeres de La Araucanía”

a) Hitos y visibilización institucional

- 2 pieza gráfica de cierre y socialización de resultados
- Cobertura digital de ambos hitos mediante publicación institucional

b) Difusión de actividades formativas

- 4 piezas de difusión para talleres de habilidades emprendedoras y liderazgo
- 4 piezas informativas para jornadas de sensibilización en derechos y equidad de género
- 4 piezas de difusión para actividades de formación en gastronomía social

c) Sistematización y resultados

- 2 piezas de visibilización de resultados y aprendizajes
- 2 testimonios gráficos o audiovisuales breves
- 1 set gráfico para repositorio digital y comunitario

d) Alcance en redes sociales

- Apoyo en diseño de publicaciones asociadas al proyecto
- Meta estimada de difusión digital: 5.000 personas alcanzadas durante la ejecución

Total estimado anual: 19 productos comunicacionales

**Proyecto 2 - “Fortalecimiento de la protección y empoderamiento comunitario”
(ADVENIAT)**

Productos comunicacionales estimados

a) Hitos territoriales

- 2 piezas gráficas de lanzamiento territorial (Maule y La Araucanía)
- 2 piezas de cierre / socialización anual de avances

b) Difusión de atención y protección

- 6 piezas para operativos informativos territoriales
- 6 piezas para orientación migratoria y acceso a derechos

c) Fortalecimiento comunitario

- 4 piezas para Red Intercultural de Mujeres Líderes
- 6 piezas para talleres comunitarios de salud mental y bienestar psicoemocional

d) Repositorios y recursos comunitarios

- 4 piezas de difusión para repositorios físicos y digitales

e) Alcance en redes sociales

- Apoyo en diseño de publicaciones institucionales vinculadas al proyecto
- Meta estimada de difusión digital: 5.000 personas alcanzadas durante el año

Total estimado anual: 30 productos comunicacionales

C. Redes Sociales Institucionales

Apoyo mensual para actualización básica de redes sociales institucionales.

Productos esperados

- Elaboración de 3 publicaciones mensuales
- Adaptación gráfica para formatos RRSS
- Propuesta de textos breves para publicación
- Propuesta mensual de planificación
- Apoyo eventual en elaboración de testimonios audiovisuales breves por semestre por proyecto
- Edición básica de video para difusión institucional

D. Organización de repositorio comunicacional

- Clasificación mensual de fotografías
- Ordenamiento de archivos digitales
- Respaldo de piezas elaboradas
- Organización por proyecto y territorio

E. Coordinación Técnica

Coordinación virtual con Dirección Ejecutiva y/o profesional designado para:

- Recepción de requerimientos
- Revisión de avances
- Ajustes de productos
- Validación final

Se contempla 1 reunión mensual de coordinación

CONDICIONES DE LA PRESTACIÓN

- La prestación corresponde a servicios específicos contra entrega de productos comunicacionales.
- El /la prestador/a desarrollará sus funciones de manera autónoma y remota.
- La coordinación se realizará principalmente mediante correo electrónico y reuniones virtuales.
- La prestación no implica exclusividad ni cumplimiento de jornada laboral.

Modalidad: Prestación de servicios a honorarios

Honorario Bruto: \$539.000

Periodo de ejecución: 4 meses

Inicio estimado: Junio 2026

Lugar de Ejecución: Virtual

POSTULACIÓN

Interesados/as enviar CV y antecedentes al correo:

seleccion@fundacionmadrejosefa.cl

Asunto: **Facilitador en Comunicaciones**

Cierre de postulaciones: 25 de mayo 2026